|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   1 | Namn/företag/myndighet | Vad vet du om personen/personerna/företaget/myndigheten?Är det en expert? Eller en tyckare? | Vad gör det med källans trovärdighet?Motivera och resonera.  |
| **Vem/vilka** står bakom informationen? |  |  |  |
| För högre betygAnvänd begreppen: | Vem är Primär eller sekundär källa?Är det en Beroende eller oberoende information? |

|  |  |
| --- | --- |
| Typ av källa? Tex blogg, tidningsartikel, film, Debatttråd?  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  2 |  År/Datum | Vad gör det med källans trovärdighet?Motivera och resonera. |
| **När** är informationen publicerad (skriven)/uppdaterad? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  3 |  År/Datum | Vad gör det med källans trovärdighet?Motivera och resonera. |
| I vilket **syfte,****Varför** finns informationen?Tex: Sälja? Påverka? Propaganda? Informera?  |  |  |
| För högre betyg använd begreppen | Tendens: att försköna något eller svartmåla. Subjektivt (mycket vad man själv tycker och värderar.) objektivt (mer att man är neutral och inte har egna värderingar) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  4 | Ange hur sidan ser ut. Se exempel till vänster.  | Vad gör det med källans trovärdighet?Motivera och resonera. |
| **Hur**  ser sidan/informationen ut? Finns det kontakt-information? Är den faktagranskad? Finns det källhänvisningar/källförteckning?Bilder? Ser de äkta ut? Hur är språket? Mycket reklam?  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  5 | Ja/nej? | Vad gör det med källans trovärdighet?Motivera och resonera. |
| **Jämför** med annan information på nätet. Hittar du andra källor som berättar om ungefär samma sak? Skiljer det sig mellan informationen eller verkar det vara samma/komma från samma källa?  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  6 | Fördelar | Nackdelar |
|  Lista nu kort vad som är för/nackdelar som gör källa1 och källa 2 trovärdig eller mindre trovärdig enligt dig.  |  |  |
| Källa 1:  |  |  |
| Källa 2:  |  |  |

När du är klar med detta så är det dags att skriva om det som en löpande text.